

地方創生推進交付金事業(平成30年度実施事業)の実績検証資料

NO	交付対象事業の名称	事業の概要・目的・予算額	個別連携事業の概要	事業経費の詳細	実績内容	実績額(千円)	本事業における重要業績評価指標(KPI)			町による評価	外部有識者等の評価	
							指標値	目標値(H30)	実績値(H30)		評価	意見
1	【広域連携事業】 「みやざき圏」人口社会減対策広域連携事業	宮崎県の人口は、H22からH27にかけて、3.6万人(3.1%)減少した(国勢調査結果)。自然減のほか、進学・就職期にあたる15歳～24歳までの若者の県外への転出過多などが影響している。このため、県と市町村とが共通の課題意識(テーマ)のもと連携しながら、県内に若者を定着させるための効果的な取組を行うことにより、希望の持てる地域づくりに資することを目的とする。 ○テーマ1 ・情報がしっかりと届く仕組みづくり ○テーマ2 ・「県内で働く」ことに対するイメージアップ ○テーマ3 ・「働きたい」職場の確保 【全体事業費】 125,579千円	【テーマ1:情報がしっかりと届く仕組みづくり】 町民や企業に向けて、それぞれが必要とする情報がしっかりと届くための情報発信の仕組みを構築する。 ①町ホームページリニューアル事業 ②企業ガイドブック作成事業 【テーマ2「県内で働く」ことに対するイメージアップ】 “住み続けたい・働きたいまちづくり”のアイデアを出し合う機会を設けることで、将来のまちづくりを担う人材の育成や町政への町民意見反映の機会として活かしていく。 ③たかはるの創生推進事業	高原町の情報発信力を高めるため、ホームページをリニューアルし、閲覧者が求める情報に幅広くアクセスできるようアクセシビリティの向上に努める。 業務委託費:ホームページリニューアル業務委託費 人口社会減対策の一環として、高原町の企業の魅力を分かりやすくまとめた情報冊子を作成する。 事業経費:冊子印刷製本費 官民連携の勉強会組織を結成し、外部講師やアドバイザーを招へいしながら、住みよいまちづくりについて6回の勉強会を実施した。 事業経費:会議用消耗品費等	・3月末リニューアル完了。 ・今回の改良により、特に求人情報を知らせるページを新規メニューとして追加し、情報発信を強化している。 ・企業ガイドブック3月末完成。 ・今後、就業相談会や移住相談会等のイベントで活用していく。 ・『たかはるの未来を考える実践塾』を結成し、2つのグループに分かれて1年間勉強会を実施した。 ・会議で出た意見やアイデアを関係課と共有しながら、将来のまちづくり施策への反映につなげていく。	8,662 205 174	【広域設定】 (H28実績) ①高校生の県内就職率 55.8% ②県内大学・短大等卒業者の県内就職割合 42.8% ③移住施策により把握した移住世帯数(累計) 1,046世帯	【広域設定】 ①高校生の県内就職率 58.0% (2.2%増) ②県内大学・短大等卒業者の県内就職割合 44.8% (2.0%増) ③移住施策により把握した移住世帯数(年間) 350世帯	【広域設定】 56.8% (1.0%増) 41.6% (△1.2%) 471世帯	広域連携設定指標の一部は達成できなかったものの、地方創生の推進に一定の効果があった。	総合戦略の目標値に有効であった。	人材育成事業に関しては、今後も引き続き事業推進に努めてほしい。
2	【町単独事業】 高原町観光まちづくり御池魅力向上推進事業	町を代表する観光資源である御池の利活用は、観光誘客促進を図るうえでも重要な課題である。本事業を活用して、御池の魅力向上を考える協議会を設立し、現状の課題解決とともに、観光・農業・教育等分野間の連携を深めながら、たかはる観光の魅力向上とPR力強化、新たな仕事の創出に取り組んでいく。 【事業費】 5,500千円	高原町観光まちづくり御池魅力向上推進計画策定事業	高原町の観光資源である“御池”の魅力向上を図るため、『高原町観光まちづくり御池魅力向上推進協議会』を設置し、ニーズ調査やワークショップを行い、多様なニーズに応える御池の魅力づくりや情報発信の枠組みづくり、次年度以降の事業実施プログラム等の協議を行い、推進計画を策定する。 事業経費:協議会報償費、消耗品費、計画策定委託料費等	・新たに設置された協議会は、行政、観光関係者だけでなく、農業、商業、教育等の幅広い分野で構成されており、観光以外への波及効果や産業間連携の視点も十分に検討できるよう工夫されている。 ・平成30年度の調査やワークショップを経て推進計画を定め、令和元年度より具体的なモニターツアーやイベントキャンプの実施等に取り組んでいく。	5,500	(H29実績) ①御池キャンプ村への入込客数 15,063人 ②教育キャンプ実施数 0回 ③御池に関わる新たな仕事の創出による雇用者数(現計) 3人	①御池キャンプ村への入込客数 100人増 ②教育キャンプ実施数(設定なし) ③御池に関わる新たな仕事の創出による雇用者数(年間) 1人増	5,643人増 設定なし(0回) 0人	一部の指標が目標に達しなかったものの地方創生の推進に一定の効果があった。	総合戦略の目標値に有効であった。	入込客数が大幅な目標達成となったことは評価に値する。引き続き、他の指標の目標達成に向けて事業に取り組んでほしい。

地方創生推進交付金事業(平成30年度実施事業)の実績検証資料

NO	交付対象事業の名称	事業の概要・目的・予算額	個別連携事業の概要	事業経費の詳細	実績内容	実績額(千円)	本事業における重要業績評価指標(KPI)			町による評価	外部有識者等の評価	
							指標値	目標値(H30)	実績値(H30)		評価	意見