

令和3年度地方創生推進交付金事業 実施状況及び効果検証について

資料 1

NO	交付対象事業の名称・期間	事業の概要・目的・予算額	個別連携事業の概要	事業経費の詳細	実施状況	本事業における重要業績評価指標(KPI)			担当部署名	実績額(千円)
						指標値(R2実績)	目標値(R3)	実績値(R3)		
1	高原町版地域商社を核とした資源活用×雇用創出イノベーション事業 【事業期間】 R3年9月～R6年3月	若者が「住みたい、帰ってきたい」と思う町づくりに向け、地域商社を設立し、商社を軸に「ひと・もの・こと」によるマッチングを行っていくことで、交流・関係人口の増加やこれまでになかった分野の雇用を生み出し、めざす将来像の達成にもつながっていくことが期待できる。 また、関連する事業として、SNS等を活用した高原町の発信力強化事業や新規就農人材確保事業に取り組む。 令和3年度 10,115千円	①魅力ある産業資源創出事業	・地域経済を牽引する地域商社の設立に向けて、組織の方向性や構築手法、必要な人材等についての調査分析作業を行った。 ・民間企業で経験を積んだ外部人材を積極雇用し、商社設立準備を円滑に進めることができた。 【経費総額】 5,437千円 【経費内容】 調査分析委託費 設立準備職員人件費(報酬等) 事務費(消耗品費)	・事前の分析業務や人材確保作業が順調に推移し、予定より早い令和3年度末に設立完了した。	①就業マッチング成立件数 5件	①就業マッチング成立件数 3件	5件	産業創生課	8,943
			②SNS等を活用した情報発信力強化事業	・今回取り組む事業内容をはじめ、利用者が求める情報を迅速に分かりやすく発信できるよう、PRサイト構築やSNS開設に取り組んだ。 【経費総額】 3,427千円 【経費内容】 サイト構築・改良委託費 公式LINE開設委託費	・地域商社のPR・採用強化に向けたサイト構築などを行った。 ・高原町公式LINEアカウントを開設し、発信力強化に努めた。	②地域商社に関連する新規雇用者数 -人	②地域商社に関連する新規雇用者数 -人	-人	総合政策課・産業創生課	
			③活力ある人材確保支援事業	・基幹産業の活力維持を目指し、必要な農業人材を確保するため、短期で農業研修ができる制度を確立した。 ・就農相談会等で本町への就農PRを行うためのパンフレット作成に取り組んだ。 【経費総額】 79千円 【経費内容】 パンフレット作成費	・基幹産業である農業の人材確保のため、本町の農業や支援制度を紹介するPRパンフレットを作成した。 ・短期農業研修については、新型コロナウイルスの影響で受入れができなかった。	③地域商社が関与する特産品開発件数 一件	③地域商社が関与する特産品開発件数 一件	一件	農政林務課	
						④移住定住世帯数 12世帯	④移住定住世帯数 10世帯	22世帯		