

令和5年度地方創生推進交付金事業 実施状況及び効果検証について

NO	交付対象事業の名称・期間	事業の概要・目的・予算額	個別連携事業の概要	事業経費の詳細	実施状況	担当部課名	本事業における重要業績評価指標(KPI) (上段:目標値、下段:実績値)					交付金実績額 (円)
							基準値 (R2実績)	令和3年度 増加分	令和4年度 増加分	令和5年度 増加分	累計	
1	高原町版地域商社を核とした資源活用×雇用創出イノベーション事業	若者が「住みたい、帰ってきたい」と思う町づくりに向け、地域商社を設立し、商社を軸に「ひと・もの・こと」によるマッチングを行っていくことで、交流・関係人口の増加やこれまでになかった分野の雇用を生み出し、めざす将来像の達成にもつながっていくことが期待できる。 また、関連する事業として、SNS等を活用した高原町の発信力強化事業や新規就農人材確保事業に取り組む。	①魅力ある産業資源創出事業	・地域商社設立後の安定した経営基盤構築に向け、引き続き経営の柱となる事業の実施体制強化や特産品販路開拓作業を進めた。 【経費総額】 14,396,376円 【経費内容】 人件費等(補助金) <参考> 令和3年度:設立に向けた調査分析、人材雇用 令和4年度:具体的な事業計画策定、町内観光・商業団体、農業者との連携事業の検討	・本町の魅力ある「産業資源」を活かした働く場の創出に取り組み、県内外から本町に移住定住してもらう仕組みを構築した。 ・民間企業で経験を積んだ外部人材を積極雇用し、ふるさと納税額の増額等の実績をあげた。	産業創生課	①就業マッチング成立件数 5件	(目標値) 3件 (実績値) 5件	(目標値) 4件 (実績値) 2件	(目標値) 4件 (実績値) 3件	(目標値) 11件 (実績値) 10件 (達成度) 91%	9,397,688 (令和4年度 7,952千円 令和3年度 8,943千円)
			②SNS等を活用した情報発信力強化事業	・令和3年度に開設したSNS(LINE)の運営、地域商社による認知度向上CM制作経費、SNSを活用したPR用素材作成費 【経費総額】 4,345,000円 【経費内容】 SNS利用料(使用料)CM制作費委託料ポスター等制作料 <参考> 令和3年度:PRサイト構築、SNS開設 令和4年度:SNS運営	・SNS(LINE)を通じた広報に取り組んだほか、高原町の魅力情報発信を行う動画やポスターの制作を行った。	総合政策課・産業創生課	③地域商社が関与する特産品開発件数 一件	(目標値) 一件 (実績値) 一件	(目標値) 9件 (実績値) 1件	(目標値) 11件 (実績値) 2件	(目標値) 20件 (実績値) 3件 (達成度) 15%	
			③活力ある人材確保支援事業	・新規就農者相談センター等のチラシを制作した。 【経費総額】 55,000円 【経費内容】 ポスター制作料 <参考> 令和3年度:短期の農業研修制度確立、パンフレット作成 令和4年度:取組なし(コロナの影響により研修受入れができなかった)	・本町で農業研修を受けたのちに就農移住へと結びつける事業の一環として、チラシ制作等の広報に取り組んだ。	農政林務課	④移住定住世帯数 12世帯	(目標値) 10世帯 (実績値) 22世帯	(目標値) 13世帯 (実績値) 14世帯	(目標値) 13世帯 (実績値) 13世帯	(目標値) 36世帯 (実績値) 49世帯 (達成度) 136%	