

神武の里たかはる人口ビジョン総合戦略 改訂箇所一覧表(令和5年3月改訂)

| No | 頁 | 改訂後 | 改訂前 | 改訂内容 | 改訂理由 |
|----------|----|---|--------------------------------------|---|---|
| 1 | 37 | ○新規事業所雇用者数（誘致企業含む） 目標値 97 人（R2～6） | ○新規事業所雇用者数（誘致企業含む） 目標値 85 人（R2～6） | 基本目標②の数値目標を見直すもの | 基準値よりも高い目標値に見直しを行うもの。 【基準値：93 人（H27～30）】 |
| 2 (再) | 43 | 同上 | 同上 | KPI の目標値を見直すもの | 同上 |
| 3 | 43 | 就業マッチング件数（就農・継業含む） 基準値 5 件（R2） 目標値 17 件（R3～6） | — | KPI を新たに追加するもの | 就業促進の取組をさらに推進していくため。 |
| 4 | 43 | 地域商社に関連する新規雇用者数 基準値 —（R2） 目標値 12 人（R3～6） | — | KPI を新たに追加するもの | 就業促進の取組をさらに推進していくため。 |
| 5 | 44 | ○高原町版地域商社を核とした資源活用×雇用創出イノベーション事業 | — | ○具体的な実施事業の「1.商工業活性化支援事業」に新たに事業名を追加するもの | 本町の地域資源を活用した雇用促進の取組をさらに推進していくため。 |
| 6 | 44 | 地域商社が関与する特産品開発件数 基準値 —（R2） 目標値 33 件（R3～6） | — | KPI を新たに追加するもの | 地域商社と連携しながら、特産品開発の取組をさらに推進していくため。 |
| 7 | 54 | ○温泉・サウナ環境向上事業 | — | ○具体的な実施事業の「1.地域資源を生かした観光振興事業」に新たに事業名を追加するもの | 観光コンテンツの磨き上げをさらに推進していくため。 |

| No | 頁 | 改訂後 | 改訂前 | 改訂内容 | 改訂理由 |
|----|----|---------------|-----|--|---------------------------|
| 8 | 54 | ○高千穂峰登山環境整備事業 | — | ○具体的な実施事業「1.地域資源を生かした観光振興事業」に新たに事業名を追加するもの | 観光コンテンツの磨き上げをさらに推進していくため。 |
| 9 | 56 | ○企業版関係人口づくり事業 | — | ○具体的な実施事業「1.関係人口創出事業」に新たに事業名を追加するもの | 関係人口創出の取組をさらに推進していくため。 |