

第 2 期神武の里たかはる総合戦略 重要業績評価指標（KPI）

| ランク | 達成状況           | 件数 | 割合    |
|-----|----------------|----|-------|
| A   | 達成（R 6 目標値）    | 15 | 25.0% |
| B   | 達成（R 4 算出値）    | 10 | 16.7% |
| C   | 80%以上（R 4 算出値） | 4  | 6.7%  |
| D   | 80%未満（R 4 算出値） | 8  | 13.3% |
| E   | 基準値以下          | 23 | 38.3% |

| 未達成の理由  | 件数 | 今後の対応等                 |
|---------|----|------------------------|
| コロナ関連   | 18 | 現在収束傾向にあり、引き続き施策を展開する。 |
| 目標設定が過剰 | 5  | 新総合戦略での目標設定にて改善を行った。   |
| その他     | 8  | 施策の見直し等の対応が必要。         |

| 基本目標                     | 施策方針  | 重要業績評価指標（KPI）                            | 基準年度   | 基準値                | 令和 6 年度<br>目標値     | 令和 4 年度<br>実績値             | 達成状況 | 未達成の理由等                                             |
|--------------------------|-------|------------------------------------------|--------|--------------------|--------------------|----------------------------|------|-----------------------------------------------------|
| 基本目標①<br>「たかはる<br>和み暮らし」 | 結 婚   | 婚姻率（人口1,000人当たり）                         | H29    | 3.1%               | 3.5%               | 2.7%(R3)                   | E    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |
|                          |       | 出会い応援事業参加者数（西諸合同開催含む）                    | R1     | 18人                | 30人<br>(R2-6累計)    | 11人<br>(R2-4累計)            | D    | コロナ禍により一部事業実施が困難であったため。                             |
|                          |       | みやざき結婚サポートセンター登録者数（累計）                   | R1     | 14人                | 18人                | 7人<br>(R4登録者数)             | E    | 実績値の確認ができなかったため（県からの提供データに該当する実績値が含まれていなかった）。       |
|                          | 出 産   | 合計特殊出生率                                  | H20    | 1.74               | 1.84               | 1.71<br>(H25-29平均)         | E    | 目標の設定値が過剰であったため。                                    |
|                          |       | 妊産婦健診受診率                                 | H30    | 100%               | 100%               | 100%                       | A    |                                                     |
|                          | 子 育 て | 地域子育て支援センター年間利用者数                        | H30    | 2,979人             | 2,500人以上           | 2,132人                     | E    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |
|                          |       | ファミリーサポートセンター登録者数                        | H30    | 50人                | 50人以上              | 19人                        | E    | 目標の設定値が過剰であったため。                                    |
|                          |       | 放課後児童クラブ数                                | H30    | 4か所                | 5か所                | 5か所                        | A    |                                                     |
|                          |       | 病後児保育サービス実施施設数                           | H30    | －                  | 1か所                | 1か所                        | A    |                                                     |
|                          |       | 子どものむし歯有病者率（3歳児）                         | H30    | 21.2%              | 18%                | 25.0%                      | E    | 子どもたちの食環境の変化によるもの。                                  |
|                          |       | 子どものむし歯有病者率（12歳児）                        | H30    | 70.1%              | 60%                | 35.7%                      | A    |                                                     |
|                          |       | 地域の子育て環境や支援への満足度                         | R1     | 19.5%              | 25%以上              | 16.8%                      | E    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |
| 基本目標②<br>「たかはる<br>産業興し」  | 農林水産業 | 農業新規就業者数（後継者含む）                          | H27-R1 | 18人                | 15人（R2-6累計）        | 11人<br>(R2-4累計)            | B    |                                                     |
|                          |       | 集落営農組織の法人化数（累計）                          | R1     | 10件                | 11件                | 4件                         | E    | 集落営農組織から法人化しても安定した農業収入が見込めないため法人化が進まなかった。           |
|                          |       | 農家民泊登録農家数（累計）                            | R1     | 7件                 | 13件                | 7件                         | E    | コロナ禍により一部事業実施が困難であったため。                             |
|                          |       | 一戸当たりの肉用牛（繁殖雌牛）飼養頭数                      | R1     | 15.9頭              | 14.8頭              | 18.3頭                      | A    |                                                     |
|                          |       | 町内森林の再造林率                                | H29    | 33.1%              | 45.0%              | 20.5%                      | E    | 林業従事者・後継者及び造林・下刈作業従事者の不足、森林所有者の再造林意欲の低下等による。        |
|                          | 商工業   | 新規事業所数（誘致企業含む）                           | H27-30 | 17件                | 28件<br>(R2-6累計)    | 14件<br>(R2-4累計)            | D    | コロナ禍及び物価・原油等高騰の影響のため。                               |
|                          |       | 新規事業所雇用者数（誘致企業含む）                        | H27-30 | 93人                | 97人<br>(R2-6累計)    | 91人<br>(R2-4累計)            | C    |                                                     |
|                          |       | 就業マッチング件数（就農・継業含む）                       | R2     | 5件                 | 17件（R3-6累計）        | 7件（R3-4累計）<br>12件（R2-4累計）  | B    | 目標値はR3-6で設定したが、実際にはR2から実績があるため、R2-6で集計した。           |
|                          |       | 地域商社に関連する新規雇用者数                          | R2     | －                  | 12人（R3-6累計）        | 10人（R3-4累計）                | B    |                                                     |
|                          |       | 製造品出荷額                                   | H28    | 45億4,400万円         | 50億円               | 67億3,305万円                 | A    |                                                     |
|                          | 特産品   | 特産品開発取組事例数                               | H27-30 | 7件                 | 3件（R2-6累計）         | 1件                         | D    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |
|                          |       | 特産品の販路拡大数（累計）                            | H27-30 | 14件                | 25件（R2-6累計）        | 2件                         | D    | 目標の設定値が過剰であったため。                                    |
|                          |       | 地域商社が関与する特産品開発件数                         | R2     | －                  | 33件（R3-6累計）        | 0件                         | E    | ふるさと納税事業に注力したため。                                    |
|                          |       | どぶろく・果実酒特区活用事業                           | R1     | －                  | 1件                 | 0件                         | E    | 目標設定時に事業実施を検討していた実施主体が取りやめたため。                      |
| 基本目標③<br>「神武の里<br>づくり」   | 教育環境  | 休日（10～20時）平均滞在人口率<br>※2015年国勢調査1とした場合の割合 | H30    | 0.95               | 1.13               | 1.02                       | C    |                                                     |
|                          |       | 子どもの教育環境への町民満足度                          | R1     | 22.4%              | 33%                | 19.1%                      | E    | 町民の満足度向上に資する施策をさらに検討・実施する必要があった。                    |
|                          |       | 小中学校1人1台パソコン等整備率                         | R1     | 19.4%              | 100%               | 100%                       | A    |                                                     |
|                          | 健康長寿  | 健康寿命の延伸                                  | H27    | 男78.06歳<br>女82.44歳 | 男79.12歳<br>女84.01歳 | 男79.13歳（R1）<br>女85.02歳（R1） | A    |                                                     |
|                          |       | 特定健診受診率                                  | H30    | 47.7%              | 60%以上              | 41.3%                      | E    | コロナ禍による受診控えの影響のため。                                  |
|                          |       | 長寿健診受診率                                  | H30    | 33.27%             | 61%以上              | 28.9%                      | E    | コロナ禍による受診控えの影響のため。                                  |
|                          |       | 認知症サポーター養成講座修了者数                         | R1     | 986人               | 1,400人             | 1,086人                     | D    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |
|                          |       | 認知症カフェ等設置数                               | R1     | 2か所                | 4か所                | 2か所                        | E    | コロナ禍により一部事業実施が困難であったため。                             |
|                          |       | 乗合タクシー利用者数                               | H30    | 1,060人             | 1,100人以上           | 1,127人                     | A    |                                                     |
|                          | 交通・通信 | 路線バス（小林－祓川線）乗車密度                         | H30    | 0.8                | 1.0以上              | 0.8                        | E    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。<br>新たな乗客層の取り込みができなかったため。         |
|                          | 生活環境  | 消防団員数〔うち女性団員数〕※定数170                     | H30    | 170〔2〕人            | 170〔5〕人            | 162〔8〕人                    | E    | 消防団員不足は全国的な傾向であり、入団促進に向けた更なる広報活動が必要であったと考えられる。      |
|                          |       | 防災士登録数（累計）                               | H30    | 23人                | 35人                | 36人                        | A    |                                                     |
|                          |       | 住宅リフォーム 補助件数                             | H30    | 19件                | 70件（R2-6累計）        | 68件<br>(R2-4累計)            | B    |                                                     |
|                          | 持続可能  | SDG s の町民認知度                             | R1     | 3.2%               | 30.0%              | 29.9%                      | B    |                                                     |
|                          |       | 公共施設等温室効果ガス総排出量の削減                       | H30    | －                  | 14%削減              | 739,562kg-CO2              | B    |                                                     |
|                          |       | 公共施設等再生エネルギー等導入数<br>※省エネ設備も含む            | H30    | －                  | 2件                 | 2件                         | A    |                                                     |
|                          |       | 污水处理人口割合                                 | H30    | 58.5%              | 68.5%              | 65.4%                      | B    |                                                     |
|                          |       | 「住みやすいまち」だと感じる町民の割合                      | R1     | 44.2%              | 50%以上              | 49.6%                      | B    |                                                     |
|                          | 地域連携  | 他自治体との新規連携事業数                            | H27-30 | 14件                | 30件（R2-6累計）        | 2件<br>(R2-4累計)             | D    | 目標の設定値が過剰であったため。                                    |
|                          |       | 美しい村づくり活動組織数                             | H30    | 21組織               | 26組織               | 31組織                       | A    |                                                     |
|                          |       |                                          |        |                    |                    |                            |      |                                                     |
| 基本目標④<br>「たかはる<br>魅力発信」  | 魅力発信  | ホームページアクセス年間数                            | R1     | 511,106件           | 512,000件           | 552,108件                   | A    |                                                     |
|                          |       | Facebook ファン数                            | H30    | 3,001件             | 3,500件             | 6,078件                     | A    |                                                     |
|                          |       | 高原町メールサービス登録件数                           | H30    | －                  | 1,000件             | 849件                       | B    |                                                     |
|                          | 観光振興  | 観光入込客数                                   | H30    | 80万人               | 85万人               | 67万人                       | E    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |
|                          |       | 観光入込客数のうち御池キャンプ村入込客数                     | H30    | 20,706人            | 22,000人            | 4,125人                     | E    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |
|                          |       | 御池キャンプ村での教育キャンプ実施数                       | H30    | 0件                 | 6件                 | 0件                         | E    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |
|                          |       | 御池に関わる新たな仕事の創出による雇用者数                    | H30    | 0人                 | 3人                 | 1人                         | D    | コロナ禍により事業拡大が困難であったため。（ただし、R5実績見込みが4人であり、その場合目標達成）   |
|                          |       | 観光宿泊者数                                   | H30    | 16,118人            | 17,000人            | 14,747人                    | E    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |
|                          |       |                                          |        |                    |                    |                            |      |                                                     |
|                          | 移住・定住 | 社会増減数（転入者－転出者）                           | H30    | 7人                 | 転入出均衡              | -19.3人(平均値)                | E    | R2：-44人、R3：5人、R4：-19人と推移しており、更なる転入増加策が必要であったと考えられる。 |
|                          |       | 移住定住世帯数                                  | H30    | 17世帯               | 60世帯（R2-6累計）       | 57世帯<br>(R2-4累計)           | B    |                                                     |
|                          |       | 定住促進住宅整備戸数〔入居率〕                          | H30    | －                  | 4戸〔100%〕           | 4戸〔100%〕                   | A    |                                                     |
|                          |       | 空き家バンク登録件数（累計）                           | R1     | 52件                | 80件                | 59件                        | C    |                                                     |
|                          |       | 空き家リフォーム補助件数（累計）                         | R1     | 29件                | 60件                | 44件                        | C    |                                                     |
|                          | 関係人口  | 関係人口創出数<br>※ワーキングホリデー、お試し滞在事業            | R1     | 1人                 | 20人                | 12人                        | D    | コロナ禍による活動自粛の影響のため。                                  |