第２期神武の里たかはる

人口ビジョン・総合戦略

（概要版）

■発　　行　　宮崎県高原町　令和２年６月

■編　　集　　高原町総合政策課

■住　　所　　〒８８９－４４９２

西諸県郡高原町大字西麓８９９

■ＨＰアドレス　　https://www.town.takaharu.lg.jp

■メールアドレス　　sougou@town.takaharu.lg.jp

第２期
神武の里たかはる
人口ビジョン・総合戦略

概　要　版

宮崎県高原町

第２期
神武の里たかはる人口ビジョン・総合戦略
（計画期間：令和２年７月～令和７年３月末）

人口減少社会の克服に向けて、将来にわたり活力ある社会を創生していくうえでの基本目標や具体的な施策を定める計画を策定しました。

神武の里たかはる人口ビジョン

◇高原町の人口の現状・課題

高原町では、1960 年代以降人口は減少傾向にあります。

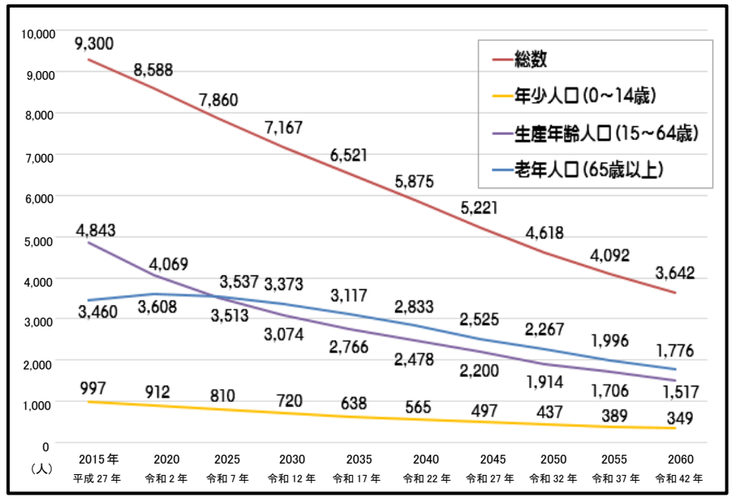
総人口は、2015 年時点で、9,300 人にまで減少しており、何らかの施策を講じなければ 2060 年には約 3,700 人にまで人口が落ち込むことが想定されます。（国立社会保障・人口問題研究所推計）

急激な人口減少に伴い、まちの活力が低下し、様々な生活サービスやコミュニティ機能の維持が困難になることが懸念されます。

◇人口の将来展望

≪社人研の推計（パターン①）≫

2060 年（令和 42 年）までの将来人口推計を見ると、総人口は一貫して減少傾向にあり、年齢３区分の内、「年少人口」は最も緩やかな減少速度です。「老年人口」は、2020 年（令和２年）にピークを迎え、以降減少していきます。「生産年齢人口」は、３区分の中でも最も減少スピードが速く、総人口数の減少の大きな要因であると考えられます。人口減少の要因として、10 代後半から 20 代の若者の一定割合が町外に進学就職していること等による社会減の影響が大きいと考えられます。

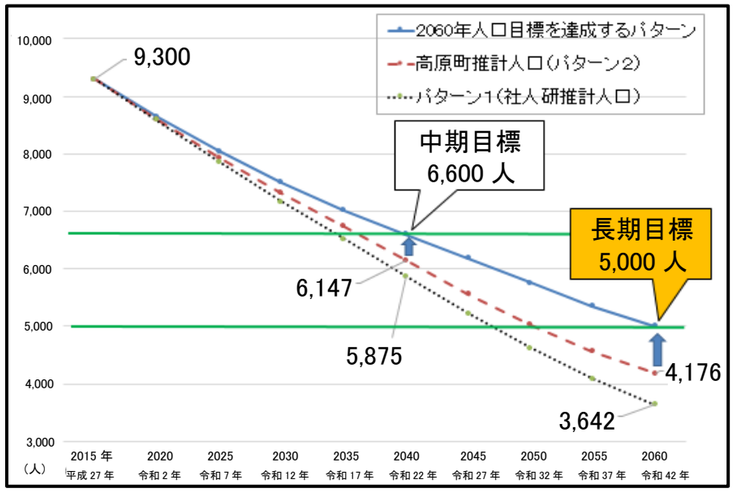


≪高原町の人口の将来展望（パターン②）≫

高原町では、この人口減少問題に対処しながら将来にわたって活力ある高原町の創生に向けて、2030 年までに若者の社会減を 30%抑制、合計特殊出生率を 1.94 まで向上・継続させる取組（施策）を進めます。

この条件下での 2060 年の推計人口は、4,176 人となります。

さらに移住推進施策等を積極的に実施していくことにより「2060 年人口 5,000 人維持」を目指します！



高原町では、
◇２０６０年（令和４２年）の目標を、「人口５，０００人維持」を目指します。

神武の里たかはる総合戦略

基本目標①　縁を結び、人を育てる　あったか「たかはる和み暮らし」

〈数値目標〉●合計特殊出生率　１．８４　　●地域の子育て環境や支援への満足度　２５%以上

※合計特殊出生率：15～49 歳までの女性の年齢別出生率を合計したもので１人の女性が一生の間に何人の子供を産むかを合計した値。

＜具体的施策＞

1 結婚の希望を叶える環境をつくる（出逢い応援）	2 安心して出産できる環境をつくる（妊娠・出産の支援）	3 地域の協力の下、安心して子育てできる環境をつくる（子育て支援）
出会い応援事業参加者数　30 人　ほか	合計特殊出生率　1.84 妊婦健診受診率　100%	高原町地域子育て支援センター 年間利用者数　2,500 人以上　ほか

基本目標②　資源を活かし、仕事を生み出す元気な「たかはる産業興し」

〈数値目標〉●新規事業所数（誘致企業含む）　２８件　　●新規事業所雇用者数（誘致企業含む）　８５人

＜具体的施策＞

1 基幹産業である農林水産業の振興を図る（地域産業の担い手確保と競争力強化）	2 商工業の活性化を図る（地域経済の活性化支援と雇用対策）	3 町の特産品の魅力を発揮する（ブランド力向上と流通・販路開拓支援）
農林業新規就業者数　15 人 ほか	新規事業所雇用者数　85 人 ほか	特産品等の新販路数　25 件 ほか

基本目標③　神話が息づく、美しいまちへ　住民協働「神武の里づくり」

〈数値目標〉●住みやすいまちだと感じる町民の割合　５０%以上　　●ＳＤＧｓの町民認知度　３０%

＜具体的施策＞

1 教育環境の充実を図る（教育推進・人材育成支援）	2 医療・高齢者支援の充実を図る（健康・生きがいづくり支援）	3 交通・通信手段の充実を図る（公共交通運行維持・生活サポート）
小中学校１人１台パソコン等整備率　100%　ほか	健康寿命の延伸 [男性]79.12 歳[女性]84.1 歳　ほか	町内４路線乗合タクシー等公共交通網利用者数　1,100 人以上　ほか
4 安全・安心な住環境の整備を図る（防災力向上と住みよい環境整備）	**5 持続可能性を高めてまちの活性化を図る（ＳＤＧｓの推進）**	**6 地域連携のまちづくりと地域コミュニティの活性化を図る（地域コミュニティ支援）**
住宅リフォーム補助件数　70 件　ほか	ＳＤＧｓの町民認知度　30%　ほか	美しい村づくり活動組織数 26 組織　ほか

基本目標④　人が集い、まちが輝く　はばたけ「たかはる魅力発信」

〈数値目標〉●移住定住世帯数　６０世帯　　●観光入込客数　８５万人

＜具体的施策＞

1 高原町の魅力を伝える（情報発信力強化）	2 地域資源を活用した観光の振興を図る（観光振興）
フェイスブックファン数　3,500 件　ほか	観光宿泊者数　17,000 人　ほか
3 移住・定住を促進する（移住・定住の推進）	4 関係人口を創出し新たな人の流れを呼び込む（交流人口の増加）
移住定住世帯数　60 世帯　ほか	関係人口創出数　20 人　ほか

※数値目標は令和６年度までの目標値